PROPUESTA COMERCIAL

ASESORÍA EN COMUNICACIONES, ADAPTACIÓN DIGITAL DE LA CAMPAÑA “MOVETE MÁS” Y MANEJO DE REDES SOCIALES

Cliente	Autoridad Regional de Transporte del Suroccidente – ART Movamos Región
Proponente	Juan Manuel Caicedo Cardona – Consultor Estratégico
Periodo	Agosto a diciembre de 2026
Duración	Cinco meses
Valor mensual	$5.760.000 COP
Valor total	$28.800.000 COP

Cali, julio de 2026

JUAN MANUEL CAICEDO C
Consultor Estratégico en Comunicación y Gestión Pública | +57 310 867 90 91 | juanmacaicedoc@gmail.com

1. OBJETO DE LA PROPUESTA

Prestar acompañamiento profesional a ART Movamos Región entre agosto y diciembre de 2026, concentrado en tres frentes: asesoría estratégica en comunicaciones, adaptación digital de la campaña “Movete Más” y manejo básico de las redes sociales institucionales. El acompañamiento incluirá apoyo a las comunicaciones de la Encuesta de Movilidad Regional.

La propuesta busca que la ART cuente con orientación permanente para comunicar sus decisiones y proyectos, una versión de “Movete Más” aplicable a los canales digitales y una presencia institucional ordenada, activa y coherente en redes sociales.

2. ALCANCE DEL SERVICIO

2.1. Asesoría en comunicaciones

Acompañamiento directo a la Dirección y al equipo de la ART para orientar la comunicación de sus proyectos, actividades, resultados y coyunturas.

- Hasta cuatro reuniones mensuales de asesoría y seguimiento.
- Definición y ajuste de mensajes clave para proyectos, eventos y anuncios.
- Revisión de comunicados, discursos, presentaciones, declaraciones y respuestas institucionales.
- Preparación de líneas argumentales para entrevistas y vocerías.
- Orientación frente a temas sensibles, críticas, rumores o riesgos reputacionales.
- Revisión de piezas y contenidos elaborados por terceros cuando sea requerido.
- Apoyo a la planeación, revisión y adaptación de mensajes, contenidos y piezas para las comunicaciones de la Encuesta de Movilidad Regional.

2.2. Adaptación digital de la campaña “Movete Más”

Conversión de la narrativa general de la campaña en mensajes y formatos sencillos para las redes institucionales de la ART.

- Definición de las líneas digitales de la campaña y de sus mensajes principales.
- Adaptación de la campaña a publicaciones, historias, carruseles y videos cortos.
- Desarrollo de contenidos sobre movilidad segura, transporte público, ahorro, sostenibilidad e integración regional.
- Articulación de “Movete Más” con la agenda, los proyectos y las actividades de la ART.
- Definición de un enfoque temático por mes y evaluación final de la implementación.

2.3. Manejo básico de redes sociales

Planeación, publicación y seguimiento de un volumen reducido de contenidos para Instagram, Facebook, X y LinkedIn.

- Elaboración de una parrilla mensual sencilla.
- Redacción de textos y llamados a la acción.
- Diseño o adaptación de piezas gráficas básicas.
- Edición básica de un video corto o reel al mes.
- Programación y publicación de contenidos aprobados.
- Seguimiento básico de comentarios, mensajes y menciones.
- Reporte mensual con resultados y recomendaciones.

3. CONTENIDO MENSUAL INCLUIDO

La producción será pequeña y focalizada, debido a que el componente principal de la propuesta es la asesoría estratégica y la adaptación digital de “Movete Más”.

Producto	Cantidad mensual
Parrilla mensual de contenidos	**1**
Publicaciones principales	**Hasta 6**
Reel o video corto	**Hasta 1**
Historias para Instagram y Facebook	**Hasta 8**
Informe de resultados y recomendaciones	**1**
Reuniones de asesoría	**Hasta 4**

Distribución sugerida de las seis publicaciones: tres contenidos institucionales y tres contenidos asociados con “Movete Más”. La distribución podrá modificarse según la agenda de la ART.

4. PLAN DE TRABAJO

Mes	Enfoque	Actividades principales
Agosto	Organización y adaptación	Revisión de canales, definición de mensajes, organización de la parrilla y adaptación inicial de “Movete Más” a redes sociales.
Septiembre	Movete Más Seguro	Contenidos sobre transporte formal, prevención de riesgos, autocuidado y beneficios de una movilidad más segura.
Octubre	Movete Más Inteligente	Contenidos sobre ahorro, bienestar, reducción del estrés y decisiones prácticas de movilidad.
Noviembre	Movete Más Conectado	Contenidos sobre integración regional, viajes entre municipios, proyectos y articulación institucional.
Diciembre	Balance y continuidad	Resumen de resultados, contenidos de cierre, balance digital y recomendaciones para la continuidad en 2027.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Reunión de acuerdo con las necesidades de la agenda institucional, hasta un máximo de cuatro reuniones mensuales.
- Presentación de una parrilla sencilla al inicio de cada mes.
- Entrega oportuna de información, cifras, fotografías, videos y documentos por parte de la ART.
- Aprobación institucional previa de los contenidos antes de su publicación.
- Seguimiento básico de redes en horario institucional, de lunes a viernes.
- Las peticiones, quejas, reclamos o solicitudes serán orientadas hacia los canales oficiales de la entidad.

6. ENTREGABLES DEL PERIODO

- Cinco parrillas de contenidos, 1 por mes.
- Hasta 30 publicaciones principales.
- Hasta cinco reels o videos cortos.
- Hasta 40 historias.
- Cinco informes de resultados, 1 por mes.
- Mensajes, documentos y recomendaciones derivados del acompañamiento en comunicaciones.
- Apoyo comunicacional a la Encuesta de Movilidad Regional, mediante revisión y adaptación de mensajes y contenidos.
- Adaptación digital y balance final de la campaña “Movete Más”.

7. INVERSIÓN

Honorarios mensuales	**$5.760.000 COP**
Duración	**Cinco meses**
Valor total	**$28.800.000 COP**

8. SERVICIOS NO INCLUIDOS

- Inversión en pauta digital.
- Producciones audiovisuales o fotográficas profesionales.
- Eventos, activaciones presenciales o contratación de influenciadores.
- Desarrollo de páginas web, aplicaciones o plataformas.
- Impresión de materiales y animaciones complejas.
- Monitoreo o atención de redes las 24 horas.
- Estudios de percepción y desplazamientos fuera del área acordada.

9. CONDICIONES COMERCIALES

- Periodo de ejecución: agosto a diciembre de 2026.
- Pago mensual de $5.760.000 COP, contra entrega del informe de actividades.
- Los impuestos y retenciones se aplicarán de acuerdo con la normatividad vigente.
- La ART designará un enlace para suministrar información, consolidar observaciones y aprobar contenidos.
- Las actividades adicionales al alcance deberán ser acordadas y cotizadas previamente.
- Vigencia de la propuesta: treinta días calendario.

ASESORÍA PARA ORIENTAR. CONTENIDOS PARA CONECTAR.
“MOVETE MÁS” PARA MOVILIZAR.

Juan Manuel Caicedo Cardona
Consultor Estratégico en Comunicación y Gestión Pública
+57 310 867 90 91 | juanmacaicedoc@gmail.com